

- Las mejores técnicas disponibles para el sector del calzado.
- Lenovo lanza zapatos de running inteligentes.
- Pies que quiere revolucionar la forma en que funciona la compra en línea.

Bienvenidos a la fábrica del futuro

Cada vez existe mayor consenso en señalar el actual momento como la antesala de una nueva revolución industrial. Por orden, nos encontraríamos a las puertas de la cuarta revolución industrial. Si la máquina de vapor dio pie a la primera; la electricidad, a la segunda, y la automatización, a la tercera; la hiperconexión mediante tecnologías digitales entre las personas y de estas con las máquinas, así como los cambios en los hábitos de consumo y la amplitud de las fuentes de información están dando lugar a las llamadas «fábricas del futuro». No es coincidencia que el primer Congreso Nacional de Calzado, que organizará el instituto tecnológico Inescop el próximo 7 de octubre en Elda (Alicante), lleve este título («La fábrica del futuro»). ¿Pero a qué nos referimos y cómo afecta a la producción de calzado? Básicamente la fábrica del futuro es un espacio donde las tecnologías de automatización conectadas y colaborativas facilitan una producción más flexible, posibilitan la personalización de productos, con una fabricación próxima al mercado y con tiempos de entrega más cortos. La incorporación del sector del calzado a esta revolución 4.0 viene ligada a la modernización de sus procesos productivos, de manera que permita a las firmas zapateras introducir series más cortas a demanda del cliente, con mayor rotación de modelos, al mismo tiempo

que se mejora la productividad y se ahorran costes. La adaptación de las fábricas españolas de calzado a estos nuevos modos de producción ya estaba contemplada en el plan estratégico 2016/2017 que presentó a principios de año la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE). En él se animaba a las firmas españolas a abrazar la cultura lean management (optimización de recursos, eliminación de defectos en origen, renuncia a todo aquello que no genere valor añadido, flexibilidad, mejora del tiempo de respuesta, etc.). Según cálculos de la patronal FICE, la implantación de este sistema lean podría ayudar a reducir costes a las empresas en torno a un 20 o 30 por ciento. No cabe duda de que nuestro sector ya ha dado los primeros pasos encaminados en esta dirección. En los últimos años nuestras empresas han incorporado las nuevas tecnologías en las fases de diseño, prototipado y producción asistidas por ordenador; de la misma manera que no es infrecuente ver en las compañías asentadas en nuestro país almacenes completamente robotizados, así como el uso de nuevas tecnologías para la fabricación personalizada y a la carta de calzado. Bajo el umbral de esta nueva etapa, que en un principio se desarrollará en un ecosistema industrial pero que a la larga trastocará la misma manera de

entender nuestro entorno y relacionarnos con él, el sector nacional del calzado no puede permanecer impassible viendo cómo se le escapa la oportunidad de adaptarse a los nuevos tiempos. Nuestra industria tiene que tomar conciencia de que atravesamos un momento crucial y que no se trata de una simple moda caprichosa. No es así. Los modos y maneras de fabricar zapatos están cambiando en todo el mundo y las empresas que no los incorporen en poco tiempo quedarán obsoletas y estarán condenadas a desaparecer del mercado. ¡Bienvenidos a la fábrica del futuro!

Los modos y maneras de fabricar zapatos están cambiando en todo el mundo y las empresas que no los incorporen en poco tiempo quedarán obsoletas y estarán condenadas a desaparecer del mercado.

Las mejores técnicas disponibles para el sector del calzado



Ser competitivos y dar continuidad a la tendencia de producción de calzado con un valor añadido es esencial en nuestro sector. En este sentido, el proyecto «ShoeBAT-Promoción de las mejores técnicas disponibles en los sectores de calzado y curtidos europeos» pone a disposición de las empresas productoras de calzado y cuero, a través de su plataforma online www.life-shoebat.eu, más de 80 técnicas, aptas para una producción de calzado y cuero más respetuosa con el

medioambiente.

De entre las técnicas disponibles para la industria del calzado destacamos:

Diseño de calzado asistido por ordenador

Elimina o reduce la realización de prototipos físicos de las colecciones de calzado. Posibilita un ahorro de recursos materiales y energéticos en la elaboración de colecciones de calzado. Facilita la toma de decisiones de los prototipos

físicos de calzado que formarán parte de las futuras colecciones, evitando la materialización de prototipos que no llegarán a comercializarse.



Los que no puedan mantener el ritmo de la revolución tecnológica, se encontrarán con que ellos mismos se han vuelto obsoletos.

Las mejores técnicas disponibles para el sector del calzado

Sistemas de corte automático

Evitan los costes de troqueles para muestras y optimizan el corte de partidas pequeñas. Los beneficios medioambientales son claros: reducción del consumo de materias primas y de los residuos generados, gracias a la optimización de la distribución de las piezas a cortar de los materiales de empeine y forro.

Adhesivos en base acuosa

Su tiempo de secado es similar al de los adhesivos con disolvente orgánico. Poseen excelentes propiedades para ser empleados en las operaciones de preparación de cortes: aparado, colocación de forros, dobladillado, etc. No generan componentes orgánicos volátiles ni residuos peligrosos, siendo innecesaria

la gestión de los envases. Además, son totalmente respetuosos con la salud de los trabajadores por la ausencia de disolventes orgánicos.

Las mejores técnicas disponibles para el sector del calzado

Adhesivos hot-melt o termofusible

A diferencia de los adhesivos en base agua o disolvente, los hot-melt no necesitan secado. Se funden por acción de calor, aplicándose en estado líquido, y la adhesión comienza inmediatamente después de su aplicación, a medida que en-

frían hasta su punto de solidificación. Además, se aplican a una sola cara y son monocomponentes, es decir, no necesitan aditivos para la obtención de uniones fuertes y duraderas. También destacan por su extraordinaria adhesión a multitud de sustratos y ofrecen muchas ventajas como su fácil manejo, almace-

namiento y transporte. Gracias a la ausencia de disolventes orgánicos en su formulación, no presentan riesgos de inflamabilidad y son respetuosos con la salud de los trabajadores.



Las mejores técnicas disponibles para el sector del calzado

Tratamiento mediante radiación UV.

Su principal ventaja es la eliminación de disolventes orgánicos en la etapa previa al pegado. Los materiales de piso para calzado se someten a radiación ultravioleta (UV), modificando la estructura química de la superficie del material, aumentando su energía superficial y mejorando su afinidad por el adhesivo, obteniéndose resultados de adhesión comparables a los tratamientos superficiales químicos, como la halogenación, por ejemplo.

Cabinas de acabado por vía seca.

Con uso de filtros laberínticos, como alternativa a las que utilizan el sistema de cortina de agua, permiten recoger los contaminantes en un soporte seco (filtro). Con estos sistemas, el material no volátil contenido en los productos de acabado se retiene con mayor eficacia que los sistemas de retención por cortina de agua. El residuo que se genera es de pequeño volumen y mucho más manejable que el residuo líquido convencional de las cabinas, lo que facilita y abarata su posterior gestión y elimina el vertido contaminado de las aguas residuales,

producidas por el sistema mediante cortina de agua.

Estas son solo una selección de técnicas disponibles para la industria de calzado. Inescop, como coordinador del proyecto ShoeBAT, que cuenta con el apoyo parcial de la Unión Europea a través del programa LIFE+, se encuentra a disposición de las empresas para asesorar en la implantación de estas técnicas, tanto para la producción de calzado como para la de curtidos.



Lenovo lanza zapatos de running inteligentes

Durante el evento Tech World de Lenovo en San Francisco la semana pasada, la compañía reveló un zapato de running inteligente con la mayoría de las características que un rastreador de fitness exige. El zapato inteligente es el primer producto de The Smart Moving Platform, una colaboración entre Vibram, Lenovo y BJDW (Beijing Design Week) que se inició en 2014.

Los fanáticos del fitness encontra-

rán las ventajas de este nuevo modelo obvio. Simplifica los preparativos del ejercicio y reduce las posibilidades de dejar los gadgets de fitness detrás. Obviamente, no habrá necesidad de traer gadgets adicionales, como pulseras y teléfonos.

El zapato presentado sigue siendo un prototipo, por lo que no se anunció fecha de fijación de precios o de lanzamiento, y antes de que esto ocurra, se esperan más

cambios en la apariencia del producto.

Lenovo aún no ha anunciado las especificaciones de los zapatos, pero algunas de sus características incluyen la recolección de datos de fitness, como un paso y calorías quemadas, la capacidad de actuar como un controlador de juego y tienen luces LED dentro de la suela para ayudar durante después Uso oscuro.

Pies que quiere revolucionar la forma en que funciona la compra en línea

Medir el pie para facilitar el proceso de compra en línea, en cualquier parte del mundo y sin el temor de enfrentar los retornos. Este es el punto de partida de la aplicación Feet it.

Una aplicación Made in Portugal con el objetivo de facilitar la experiencia de compra en línea.

A través de la aplicación o sitio web los usuarios de Feet It pueden crear su perfil de pie. Los pies pueden ser escaneados por longitud, ancho y volumen, lo que permite encontrar

el zapato perfecto para el usuario, sobre la base de la información almacenada. Los usuarios podrán comparar diferentes tamaños y modelos a su tamaño de pie, utilizando las características específicas y los límites de sus pies para encontrar la coincidencia perfecta, ya sea por recibir recomendaciones a petición o mediante la herramienta de prueba para "prácticamente" probar diferentes zapatos Tamaños y modelos, según su perfil de pie.

El siguiente paso es elegir los zapatos y simplemente comprar.

"Sabemos que las personas tienen cada vez menos tiempo para comprar, buscando productos cada vez más diferenciados y no les gusta perder tiempo en devoluciones e intercambios, así que desarrollamos esta innovadora aplicación que, a partir de un algoritmo, puede especificar el tamaño de cada pie",



CalzawebPerú

**Empresa de Servicio de Desarrollo
Empresarial y Productivo -
Innovación y Competitividad EIRL**

12 de octubre 1042
Nueva Esperanza -
Villa María del Triunfo

Teléfono: +511 2910479
Correo: ysmael_z@hotmail.com
Web site: www.calzawebperu.com
Facebook: @calzawebperu.2017

**Innovar para mantenerse
Competitivo.**

**El Objetivo de CalzawebPerú es realizar
transferencia tecnológica, impulsando el desa-
rrollo y crecimiento del sector cuero, calzado
y de componentes mediante el acceso al co-
nocimiento, investigación, innovación, desa-
rrollo de producto y tecnología.**



Revistas de Moda



ars SUTORIA



TENDENZIA
we follow the international fashion trends

Informes y ventas:

Teléfono: +511 291 04 79

Correo: yanni:2696@outlook.com