



BOLETIN

TECNOLÓGICO

JUNIO -17



@Calzawebperu.2017



+51 945074968



Calzawebperu

2 Innovaciones de alta tecnología que cambiarán la industria del calzado

La impresión 3D y la realidad virtual son tecnologías innovadoras que las empresas están utilizando para cambiar la manera en que los consumidores experimentan el calzado.

La innovación intensiva ha estado cambiando el statu quo de muchas industrias existentes. La industria del calzado no es una excepción. Desde procesos de producción mejores y automatizados hasta nuevas técnicas de diseño de productos, las empresas de calzado están cada vez más conscientes de la importancia de implementar la innovación a través de su modelo de negocio.



Impresión 3D

En los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, New Balance utilizó esta tecnología para crear espigas de zapatos personalizadas, lo que permitió a los corredores aumentar el rendimiento.

Las impresoras 3D son cada vez más precisas y eficientes, especialmente con respecto a los costes de producción. Recientemente, Adidas anunció la producción en serie de zapatos impresos en 3D, ya que la marca planea fabricar 100 000 pares en este proceso hasta 2018.

Mientras que las impresoras 3D todavía tienen un largo camino por recorrer cuando se trata de la eficiencia y los costos, especialmente en la producción en masa, ya hay algunos beneficios que las empresas pueden obtener de su uso. Por ejemplo, permitir a las generaciones más jóvenes, que valoran la individualización, diseñar y producir sus propios zapatos.

Realidad Aumentada y Virtual

El uso de un casco VR o tecnología aumentada son excelentes maneras de involucrar a los consumidores en experiencias diferentes y sumergidas. Se puede utilizar para promover eventos de marca. Por ejemplo, Tommy Hilfiger utilizó la tecnología VR de Samsung para conectar a los consumidores que estaban dentro de una tienda, a un evento de marca sobre uno de sus programas.

Por otro lado, VR y AR definitivamente puede impulsar la experiencia de compra de calzado para los consumidores, como verán, probar y sentir los productos de una manera muy satisfactoria y sumergirse. Y las marcas ni siquiera tendrán que aumentar el tamaño de la tienda física para esto.

Aunque, todavía estamos siendo testigos de los primeros días del uso práctico de estas nuevas tecnologías, una cosa parece ser cierto, que tendrá un impacto en la industria del calzado. El alcance de su impacto aún está por determinarse.

Reunión de trabajo con fabricantes de calzado de la región Huánuco.

El 20 y 21 de Junio CalzawebPerú se reunió con fabricantes de calzado y la DIREPRO Huánuco. La finalidad de esta reunión es desarrollar una propuesta tecnológica para fortalecer las capacidades tecnológicas de los empresarios, desarrollar nuevos procesos y mejorar sus productividad. AFACA es una asociación que inició sus actividades en el 2009, integraban 13 mypes y a la fecha hay 60 mypes con un promedio de seis trabajadores, que por semana producen de 10 a 12 docenas de calzado para toda ocasión y edades.

Pese que Huánuco está en la capacidad de competir con Huancayo, Trujillo y Arequipa, los empresarios buscan mejorar la calidad de producción y lograr el mismo rango de Brasil, que a nivel de Latinoamérica es una potencia en producción de calzado.



3D Printer

Esta tendencia es una revolución en el mercado. Podemos imprimir un par de zapatos dentro de 7 horas solamente.

El diseñador y director creativo de los sistemas 3D, Janne Kyttane, ha creado una gama de zapatos impresos en 3D para las mujeres. El zapato se puede hacer en casa, sólo en 7 horas.

Los consumidores pueden descargar los archivos digitales para los zapatos - de forma gratuita -, el tamaño e imprimirlos en un color de su elección. Entre siete u ocho horas el zapato está listo. Hay muchos tipos de zapatos que los clientes pueden producir por sí mismos, utilizando esta impresora.



En la industria de la impresora 3D ya está siendo utilizado por los creadores y artistas, especialmente para producir obras excepcionales. En la industria del calzado, los zapatos de las mujeres y las zapatillas de deporte son áreas que se benefician de las impresoras 3D. Además, las grandes marcas especializadas en artículos deportivos ya están utilizando esta tecnología para la creación de prototipos.

Un ejemplo de esta tendencia fue una exposición en Londres, donde jóvenes diseñadores mostraron zapatos únicos hechos por una impresora 3D. Un joven texano también hizo archivos para imprimir un arma que dispara balas reales.

Zapatos inteligentes - Cuando el diseño y la comodidad no son suficientes



Las empresas de calzado se han asociado con agencias tecnológicas para crear zapatos innovadores con características y funciones que van más allá del diseño

A medida que el calzado se convierte cada vez más en una mercancía, las empresas buscan nuevas maneras de distinguir sus productos. La reducción de los costos de producción, el uso de materiales distintivos y la reinención del diseño han sido las principales estrategias que las empresas de este sector exploran para obtener una ventaja competitiva. Sin embargo, los resultados no siempre representan los resultados deseados.

Como consecuencia, las empresas están buscando activamente nuevas ideas que les darían una ventaja en el mercado del calzado. Invertir en tecnología y diseño de productos innovadores parece estar funcionando para muchas empresas, como Nike y Adidas.

Ya hay un récord de características innovadoras que cambian la manera en que los consumidores experimentan el calzado:

- Powerlace desarrolla actualmente los primeros zapatos de autoligado. Estos zapatos sólo requieren el peso del cuerpo para activarse.
- Shift Sneaker es un zapato que permite a su dueño controlar su diseño cambiando activamente los colores. El zapato tiene una superficie inteligente que fue creada utilizando materiales inusuales y componentes electrónicos que permiten a los usuarios cambiar su ropa a través de una aplicación de teléfono inteligente. Los colores también pueden cambiar automáticamente según el tiempo, el movimiento o la ubicación.
- Usar sensores para rastrear la actividad de los usuarios, detectar fatiga, estrés o incluso promover el calentamiento dentro del zapato. Los sensores Nike +, que están incrustados en los zapatos, fueron el primer ejemplo de un "zapato tecnológico".

¿Qué buscan los consumidores en términos de comodidad?

Durante el último GDS, la CCA presentó los resultados de una encuesta a los consumidores indicando sus necesidades y deseos en términos de zapatos cómodos y de moda. La encuesta forma parte del proyecto financiado por Erasmus + Fit2Com

Una encuesta realizada por la Confederación Europea de la Industria del Calzado (CEC) y sus socios en el marco del proyecto financiado por Erasmus + Fit2Com indica claramente que los consumidores europeos buscan zapatos cómodos y de moda, pero no siempre porque los zapatos cómodos son generalmente poco atractivos. Mientras que los zapatos de moda son a menudo incómodos.



Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los consumidores elegidos como los cuatro aspectos más valorados en los zapatos son la comodidad, la calidad, el precio y el diseño. El 50% de los consumidores preguntó respondió que no pueden encontrar los zapatos que quieren, señalando la falta de comodidad como la razón principal de eso. Esto apunta a una mayor necesidad de incorporación de características de confort en la producción de calzado en Europa. Debido a las diferencias en las preferencias y la forma / tamaño / sensibilidad de los pies, también existe una necesidad relevante de más personalización.

La encuesta fue diseñada para medir la necesidad de los consumidores de zapatos cómodos, y para entender mejor qué características relacionadas con la comodidad que más valoran. Con un envejecimiento creciente de la población, confort y características saludables están a la vanguardia de las solicitudes de los consumidores, y se espera que esta tendencia aumente al analizar los resultados de la encuesta. De hecho, una gran mayoría de entrevistados indicó tener problemas de espalda y / o pies, lo que sugiere la necesidad de zapatos adaptados y cómodos. Sin embargo, muchos encuestados confesaron sus dificultades para encontrar los zapatos adecuados.

Con el proyecto Fit2Comfort, el consorcio europeo de proyectos, liderado por el Centro Tecnológico del Calzado de Portugal, espera traer zapatos más cómodos y atractivos al mercado mediante el desarrollo de un perfil de cualificación profesional y de un programa correspondiente de formación en TIC y trabajo. Habilidades relevantes y know-how para incorporar características de confort en la fabricación de zapatos con estilo. Al indicar qué características del calzado son las más relevantes para los consumidores, los resultados de la encuesta ayudarán al proyecto a identificar esas habilidades e incluirlas en el programa de capacitación profesional.



CIENCIA APLICADA

CÓMO FUNCIONAN LAS TECNOLOGÍAS CLARKS

Tanto en amortiguación, impermeabilidad y tracción al terreno como en flexibilidad, transpirabilidad y ligereza, Clarks continúa marcando el camino.

Amortiguación inteligente de doble densidad para una máxima absorción de los impactos al caminar. Invisible desde el exterior, la tecnología Cushion Plus reduce la tensión sobre la bola del pie y permite que se posicione de forma natural.



Empresa de Servicio de Desarrollo Empresarial y Productivo - Innovación y Competitividad EIRL

12 de octubre 1042 - Nueva Esperanza - Villa María del Triunfo - Lima - Perú

Teléfono: +51 1 2910479

Correo: ysmael_z@hotmail.com

Web site: www.calzawebperu.com

Facebook: [@calzawebperu.2017](https://www.facebook.com/calzawebperu.2017)